



DUBIUM

***Estudio de emociones positivas
y negativas en hombres y
mujeres frente a la situación
COVID - 19***

Ecuador - Abril 2020



DUBIUM

***Lo que sienten
ellos, aquí y
ahora...***



DUBIUM

CONTENIDO

- *Antecedentes*
- *Base metodológica*
- *Datos técnicos de la data*
- *Afectos positivos*
- *Afectos negativos*
- *Comentario General*

ABRIL 2020

ANTECEDENTES

Dubium, gestionando las emociones, el bienestar y la salud mental. En días anteriores realizamos una encuesta regional, los resultados reflejan lo que la humanidad siente en este momento.

Cuando estamos frente a una situación que nos afecta de manera positiva o negativa, reaccionamos de diversas formas, esta reacción se asocia a cómo vamos a actuar posteriormente, tanto el cuerpo como la mente se alertan para generar una experiencia más consciente; este proceso cognitivo de interpretación del entorno y de los cambios fisiológicos de cada individuo, constituyen el fundamento de la experiencia emocional.

Definitivamente, el entorno actual, nos lleva a realizar este tipo de análisis para conocer las diferentes experiencias emocionales, considerando que éstas experiencias se reflejaran en conductas frente a determinadas situaciones. Si colocamos estos conceptos en el contexto que vive la humanidad en este momento, nos llevaría a alejarnos de otras personas o a su vez a acercarnos más, a emprender o a fracasar, a crear o vivir en el pasado, a enfrentar o lamentar, es sumamente importante saber qué emociones están presentes ahora para conocer cómo se contextualizará después la sociedad.

Una de las características de las reacciones emocionales es que nos preparan para la acción, nos motivan para poner en marcha comportamientos que se consideran adaptativos siempre que sean acordes con la situación que ha desencadenado nuestra reacción, por tal motivo, es necesario saber cómo está la gente hoy; vamos a empezar con un panorama de cómo está el género femenino en este momento.

Utilizamos una herramienta que evalúa tanto emociones positivas, como negativas, en este primer documento vamos a conocer "Lo que sienten los hombres". Esperamos que estos datos cuantitativos aporten a la sociedad y a las empresas para saber cómo abordar a las personas una vez que vuelva relativamente el río a su cauce. Aprovechamos para desear a nuestros lectores bienestar y salud

EQUIPO DUBIUM

Base metodológica

LA INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA HACE REFERENCIA AL CUESTIONARIO PANAS DE WATSON ET AL. (POSITIVE AND NEGATIVE AFFECT SCHEDULE), UNO DE LOS OBJETIVOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE INSTRUMENTO ES LA OBTENCIÓN DE DESCRIPTORES, LO MÁS PUROS POSIBLES, DEL AFECTO, TANTO AFECTO POSITIVO O NEGATIVO, MISMOS QUE PARTEN DE ESTUDIOS PREVIOS PRESENTADOS POR ZEVON Y TELLEGER ENTRE OTROS; FINALMENTE LOS AUTORES DEFINIERON 10 MARCADORES DE AFECTO POSITIVO Y 10 PARA EFECTO NEGATIVO, LO QUE SE RECOPILAN EN 20 ITEMS DE LA ACTUAL VERSIÓN PANAS.

ESTE INSTRUMENTO POSEE UNA ESCALA PSICOMÉTRICA ADAPTADA A LA CULTURA ESPAÑOLA; DUBIUM, EN ESTE MOMENTO, ESTÁ TRABAJANDO EN LA ADAPTACIÓN ECUATORIANA; POR AHORA, PARA EFECTOS INFORMATIVOS SE PUBLICARÁN LOS RESULTADOS DUROS, PRIMARIOS DE LOS ÍTEMS, ES DECIR CÓMO RESPONDIÓ LA POBLACIÓN A LOS DIFERENTES MARCADORES. EN DOCUMENTOS POSTERIORES ENVIAREMOS EL ESTUDIO PSICOMÉTRICO ADAPTADO PARA QUIENES TENGAN INTERÉS EN ESTE TEMA.

ITEMS DE AFECTOS POSITIVOS

INTERESADO / A
ILUSIONADO / A
FUERTE – VIGOROSO / A
ENTUSIASMADO / A
SATISFECHO / A CONTIGO MISMO / A
DESPIERTO / A
INSPIRADO / A
DECIDIDO / A
CONCENTRADO / A
ACTIVO / A

ITEMS DE AFECTOS NEGATIVOS

ANGUSTIADO / A
AFECTADO / A
CULPABLE
ASUSTADO / A
AGRESIVO / A
IRRITABLE
AVERGONZADO / A
NERVIOSO / A
AGITADO / A
MIEDOSO / A



DUBIUM

Datos técnicos de la data

Número de participantes: 3000

Países participantes:

7 (Perú, México, El Salvador, Colombia, Chile, Argentina, Ecuador)

Población:

voluntaria femenina y masculina entre 18 y 74 años de edad

*Situación laboral: con relación de dependencia (60%),
trabajo sin relación de dependencia (25%), no trabajo
(15%)*

.

ABRIL 2020

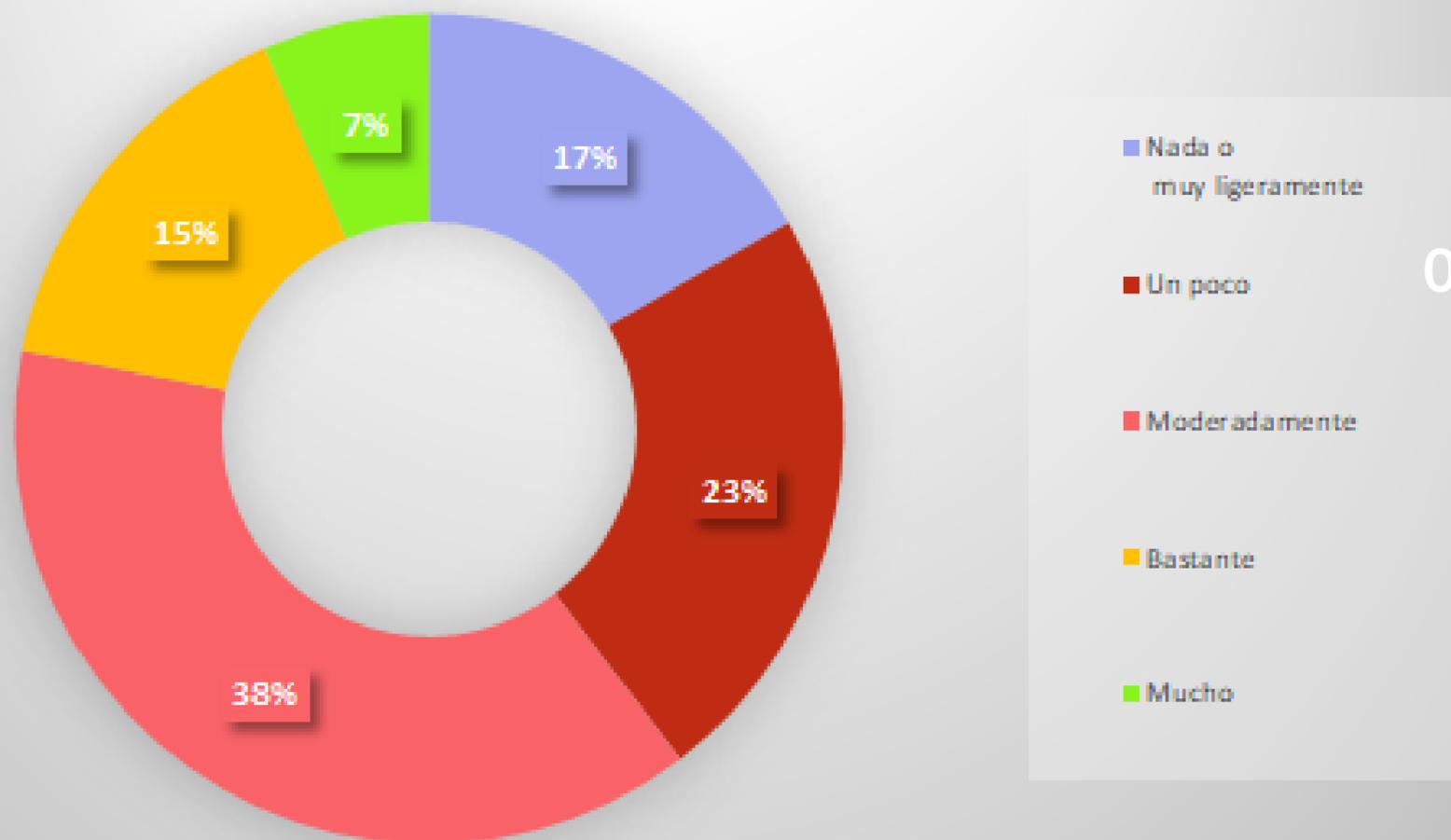
AFECTOS POSITIVOS



INTERESANTE !!

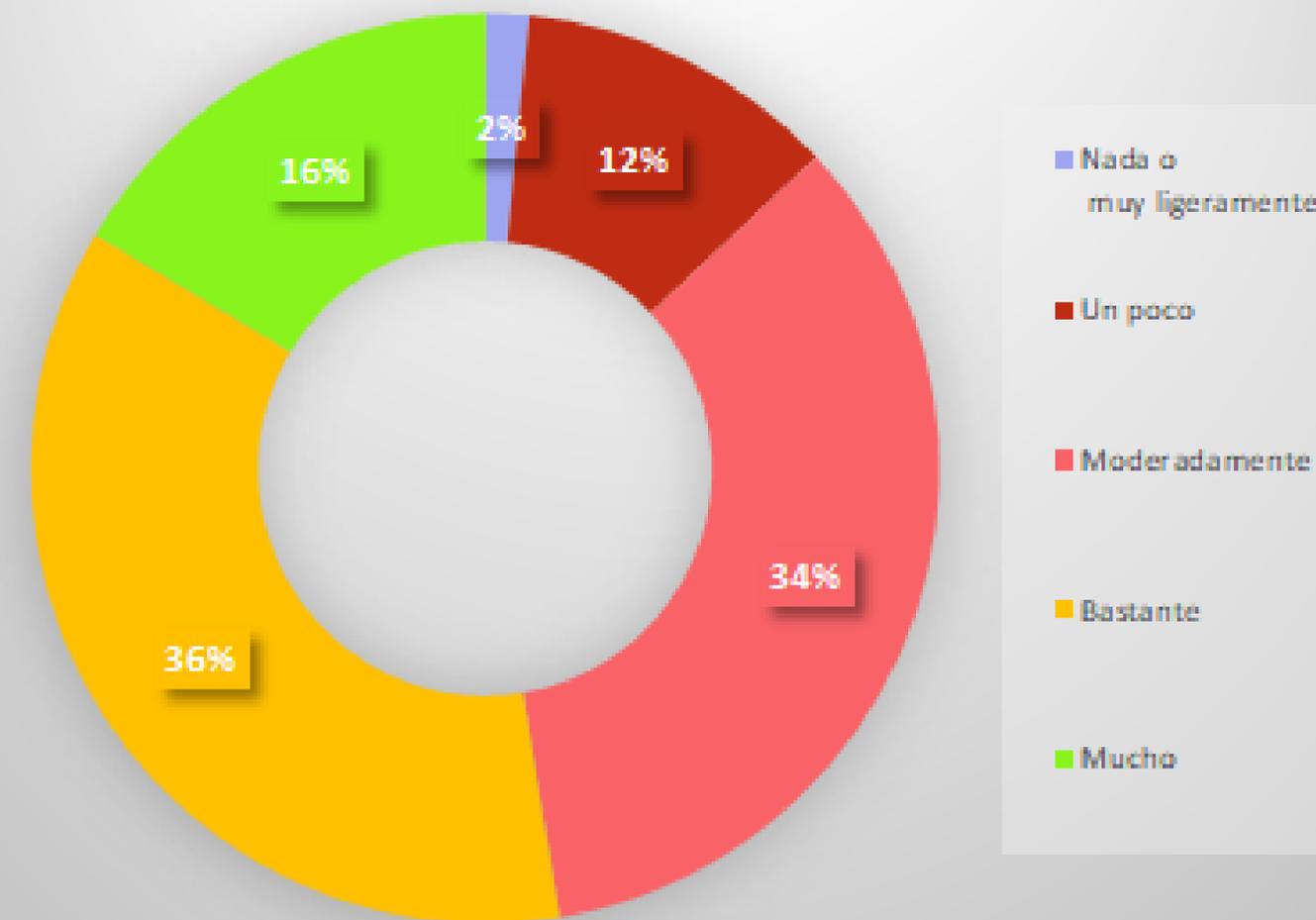
EL 23% DE LOS HOMBRES ESTÁN
BASTANTE INTERESADOS POR LAS COSAS

Ilusionado

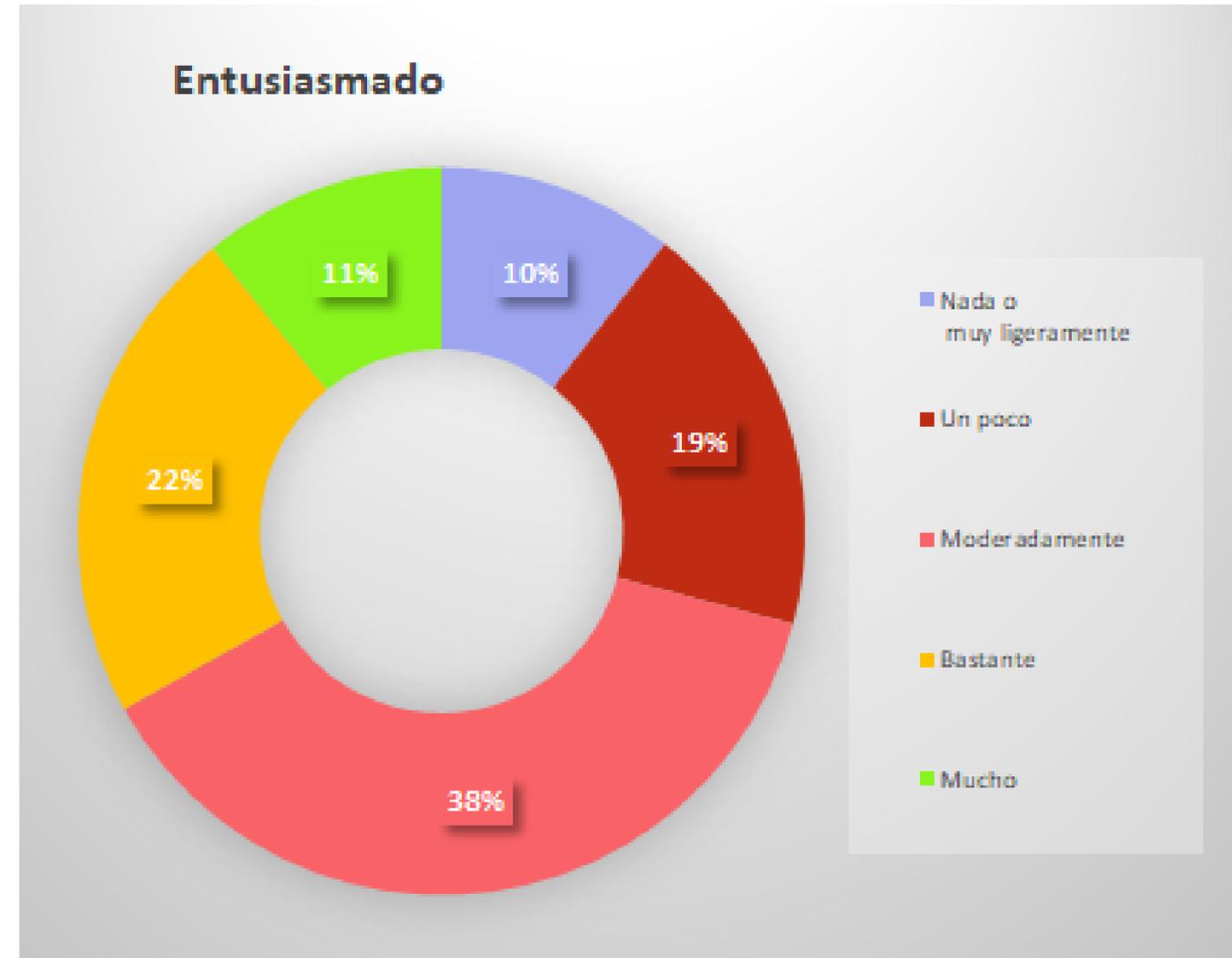


SOLO EL 7% DE LOS HOMBRES TIENEN EL AFECTO DE LA ILUSIÓN EN ESTE MOMENTO

Fuerte - vigoroso

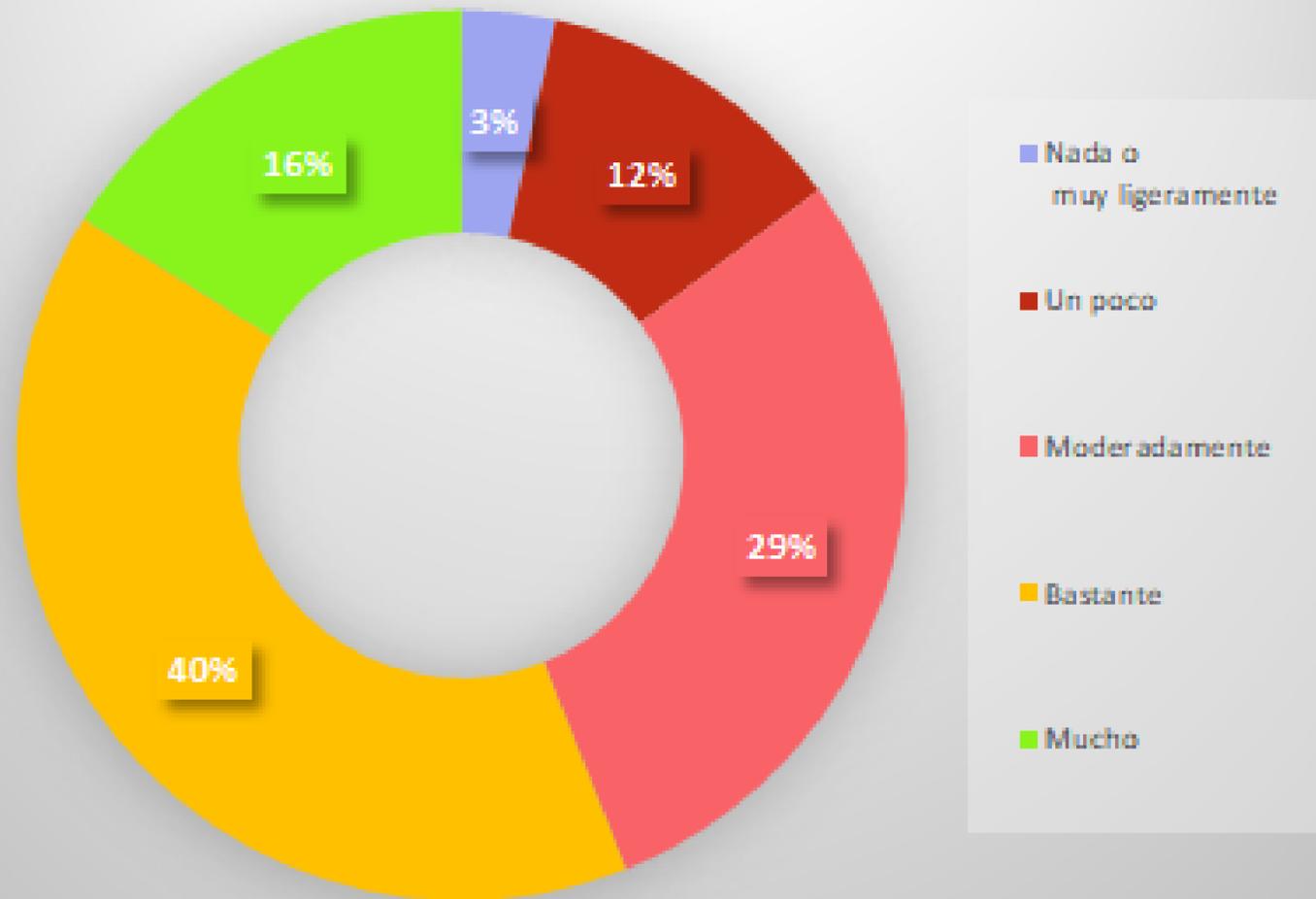


EL 34% DE LA POBLACIÓN SE SIENTE MODERADAMENTE FUERTE - VIGOROSO

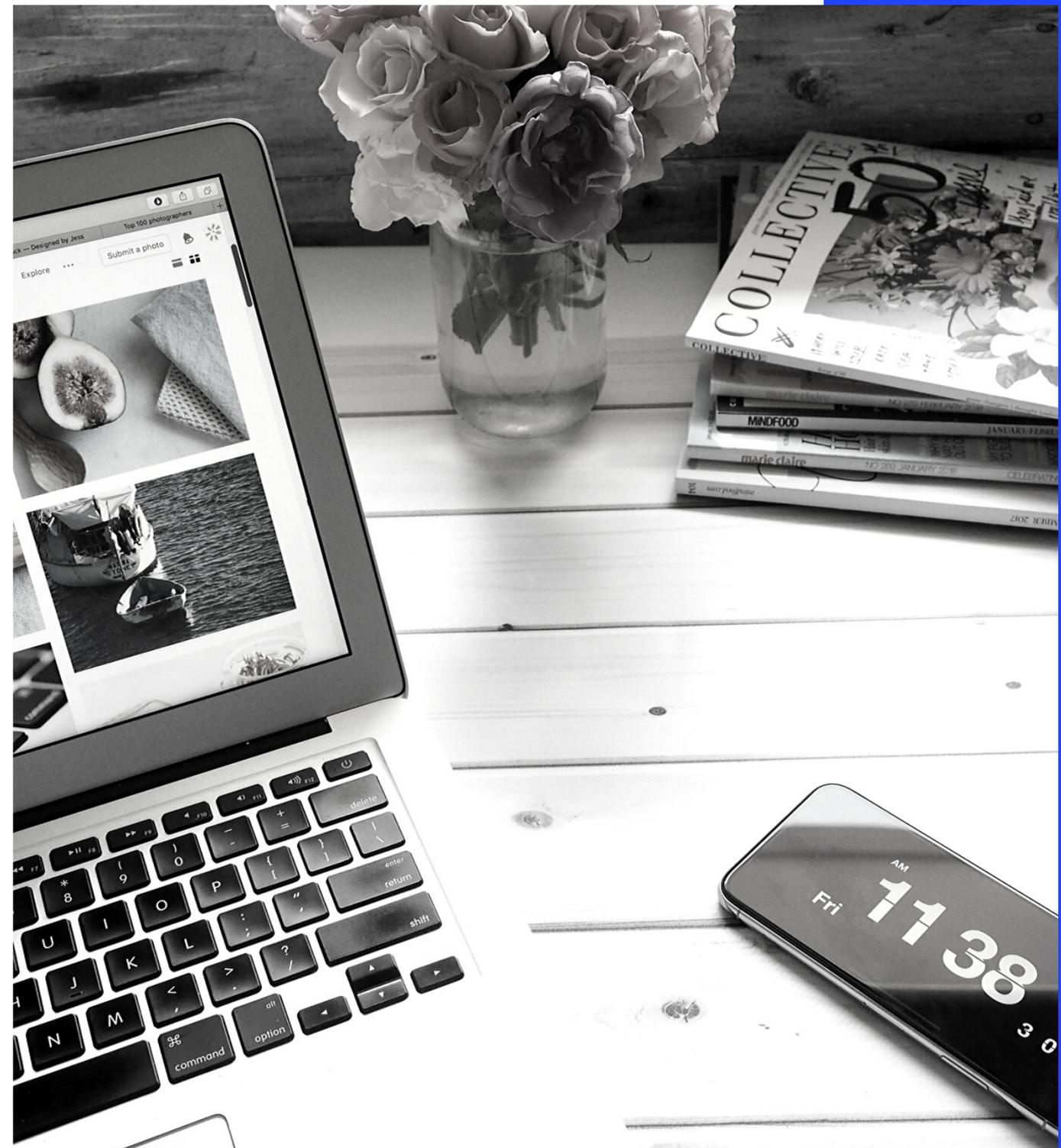


EL 29% DE LAS PERSONAS SIENTEN ESTAR NADA O POCO ENTUSIASMADOS.

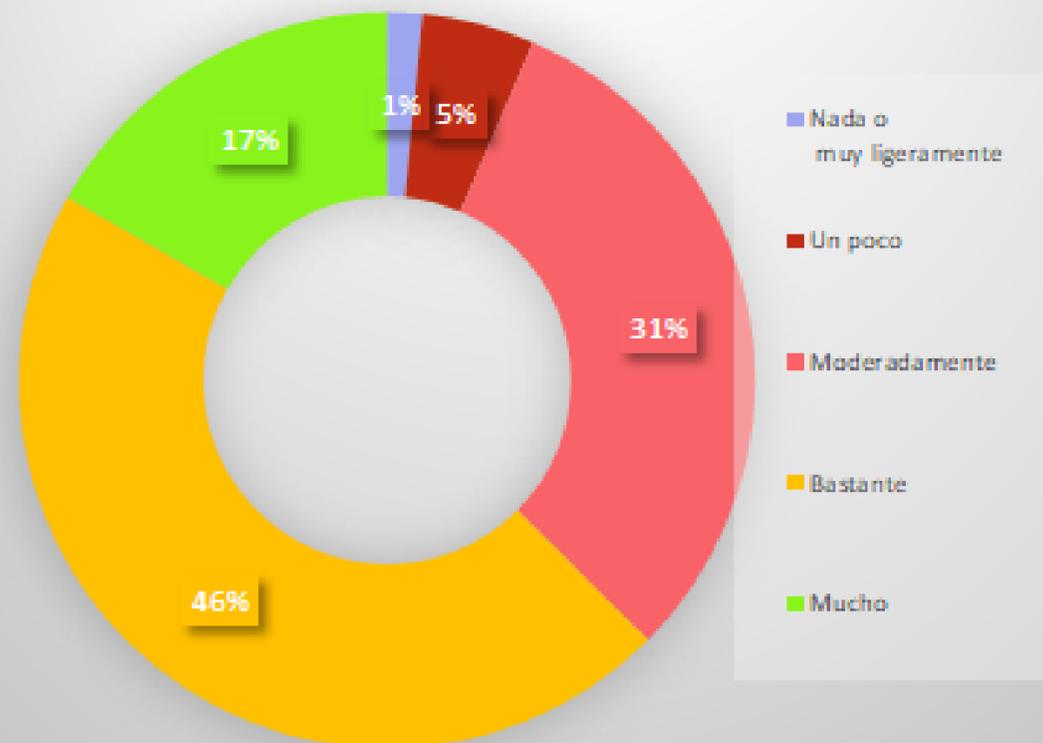
Satisfecho consigo mismo



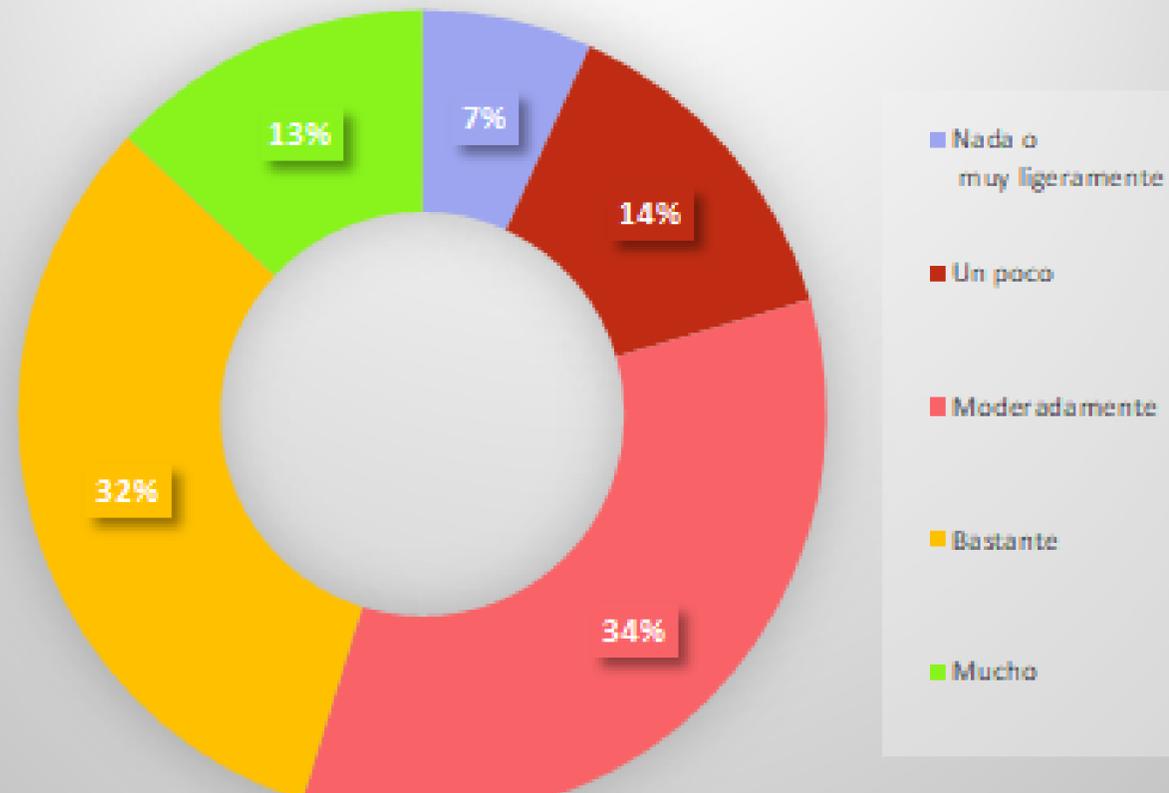
DATO IMPORTANTE:
EL 56% DE LOS HOMBRES SIENTEN
SATISFACCIÓN CONSIGO MISMOS



Despierto



Inspirado

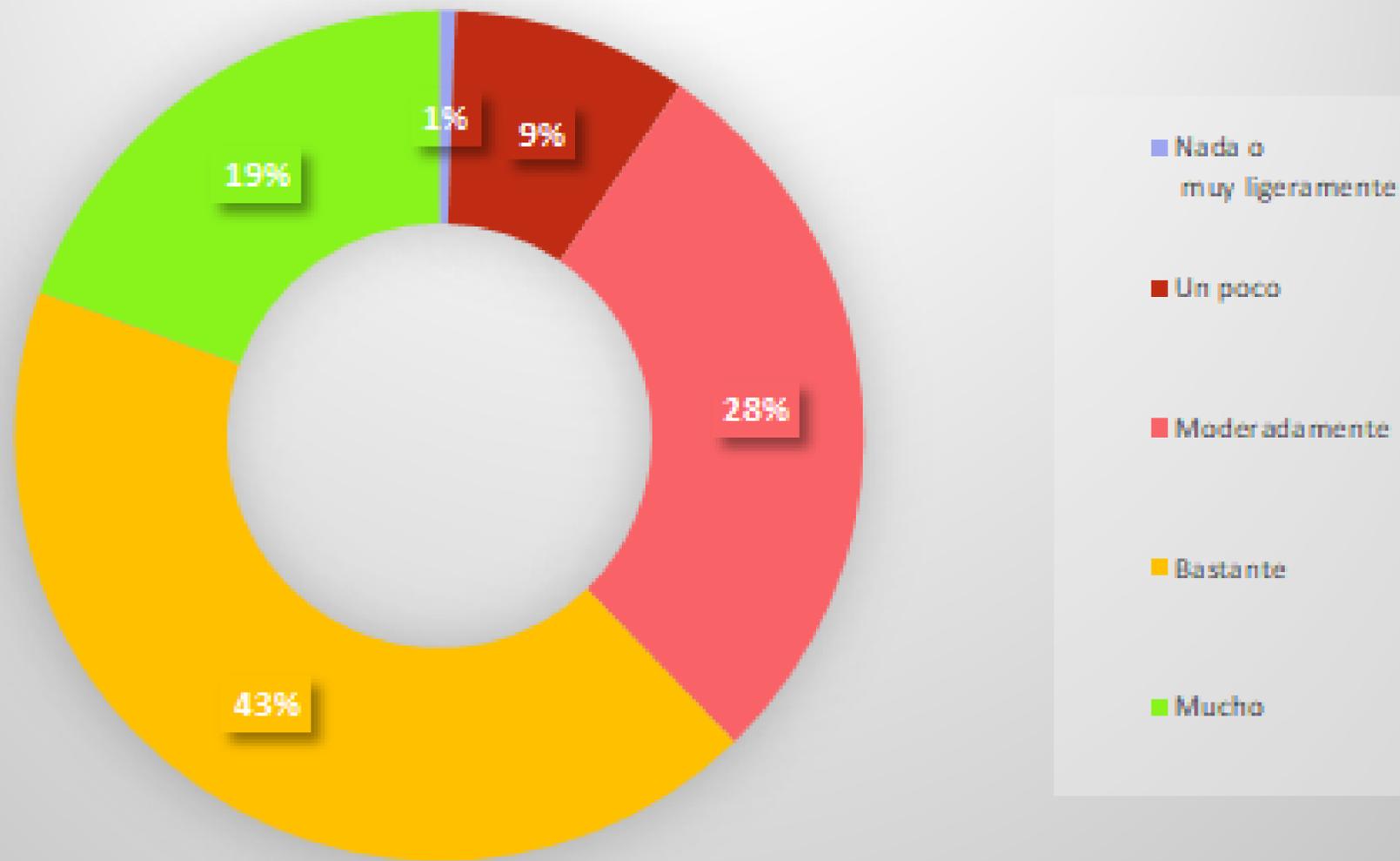


46% DE LOS HOMBRES
SE SIENTEN BASTANTE
DESPIERTOS.

Y

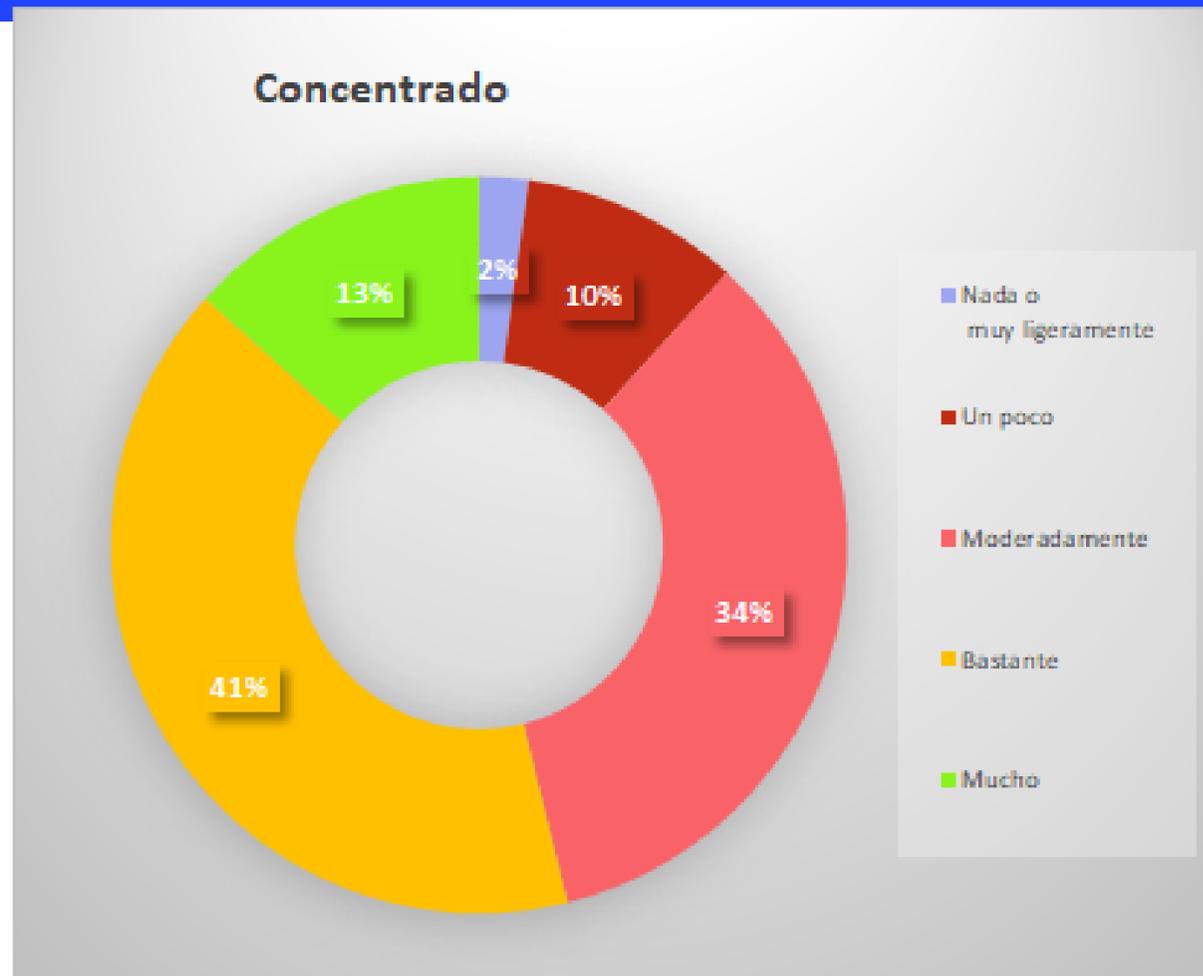
EL 45% DE ELLOS
SIENTEN ESTAR
BASTANTE Y MUY
INSPIRADOS

Decidido

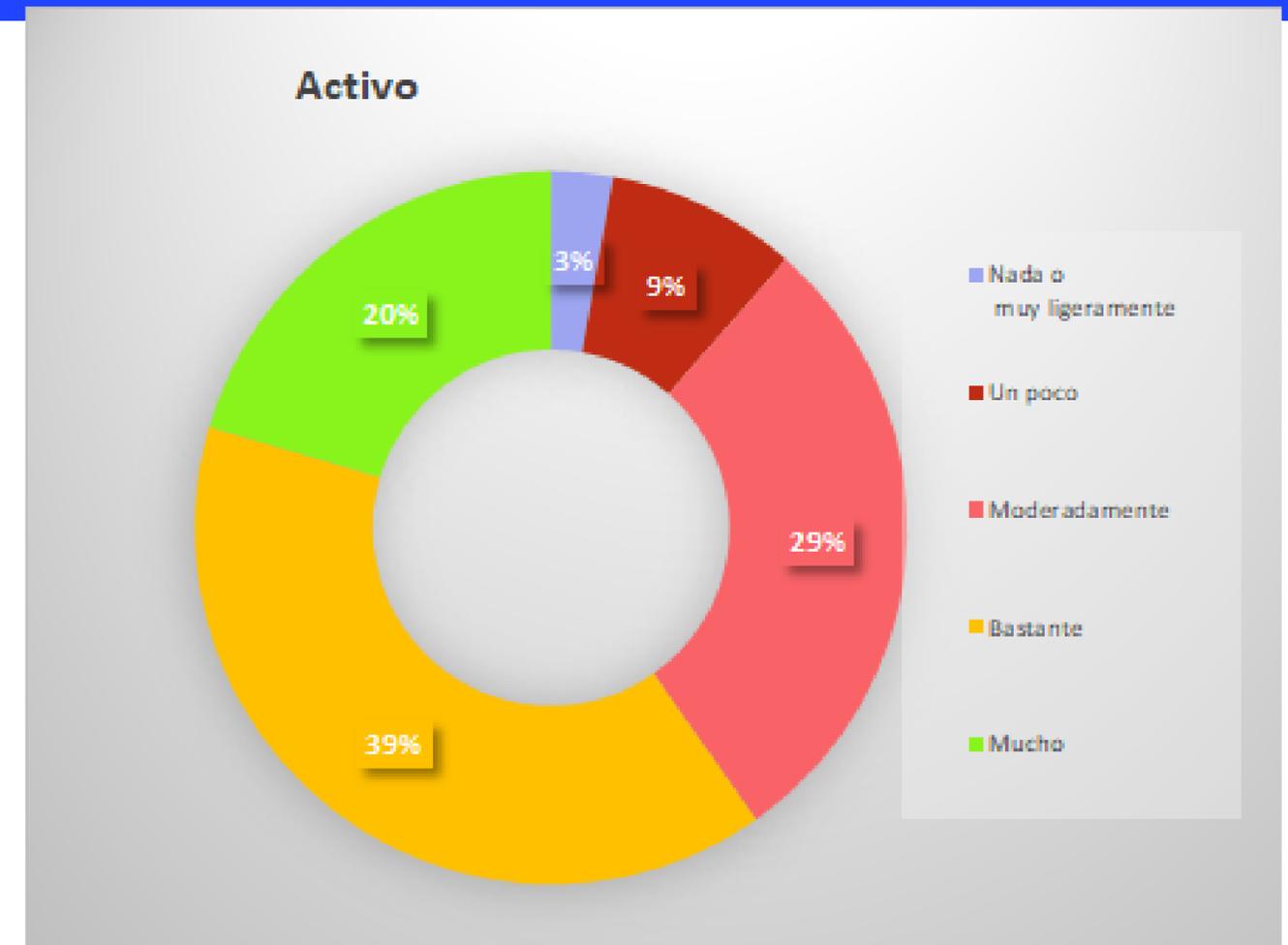


SI ESTA SENSACIÓN SE MANTIENE, LAS COSAS VAN BIEN. EL 90% DE LA POBLACIÓN MASCULINA SE SIENTE ENTRE MUCHO Y MODERADAMENTE DECIDIDA

Y cómo está la actividad mental y física....

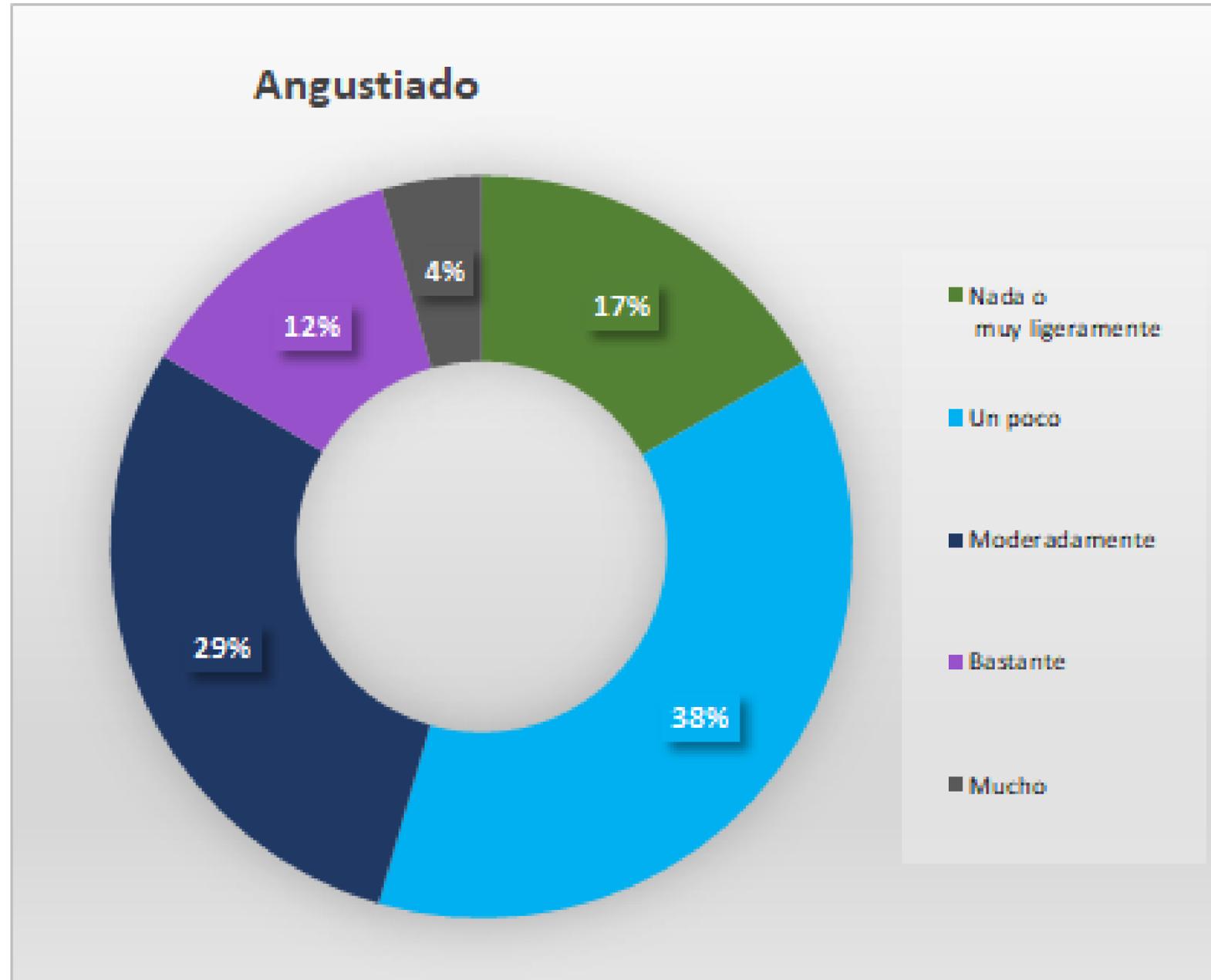


EL 75% DE LOS HOMBRES
SIENTEN MODERADA Y
BASTANTE CONCENTRACIÓN



59% DE LA POBLACIÓN SIENTE
ESTAR ENTRE MODERADA Y
BASTANTE ACTIVA

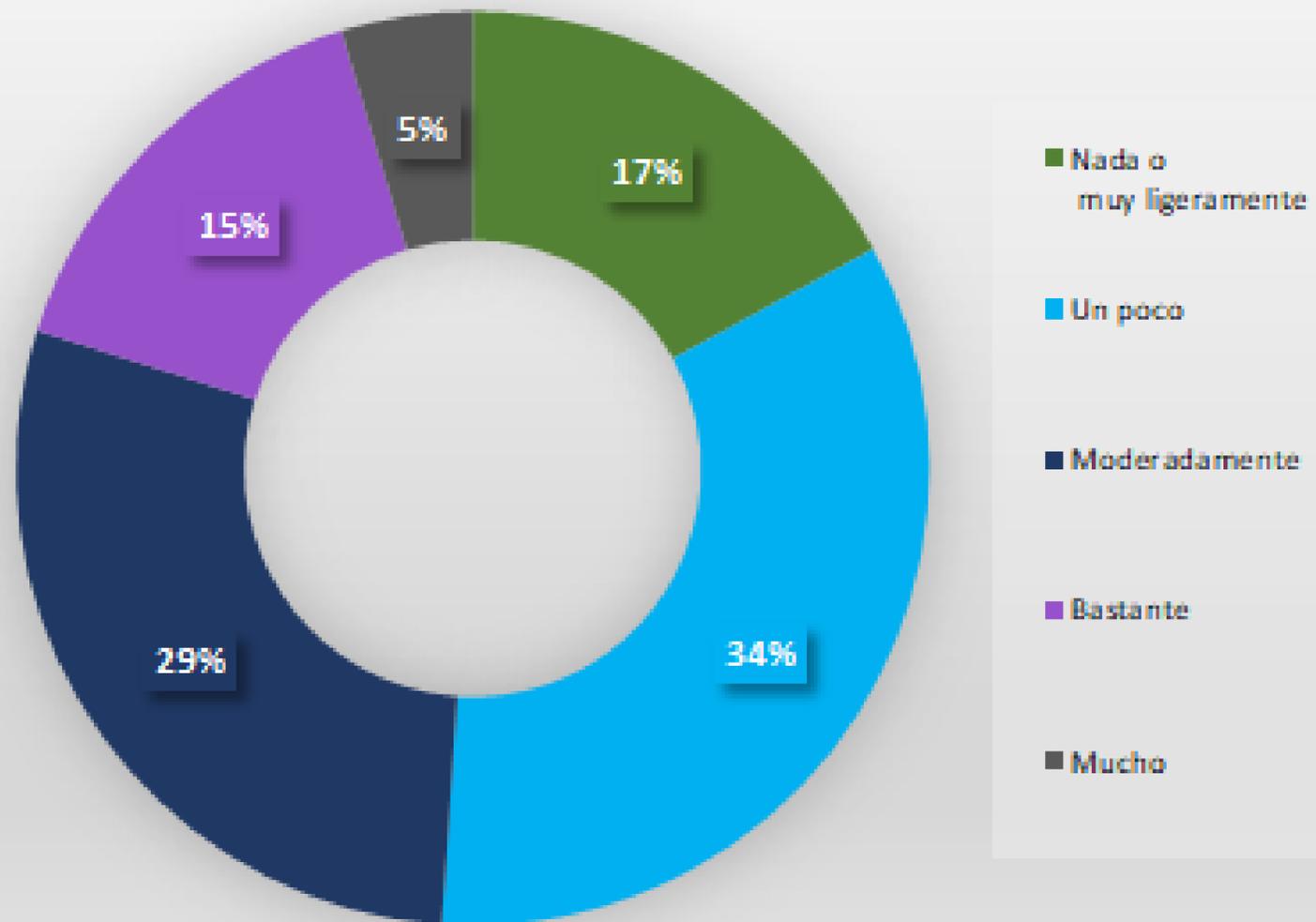
AFECTOS NEGATIVOS



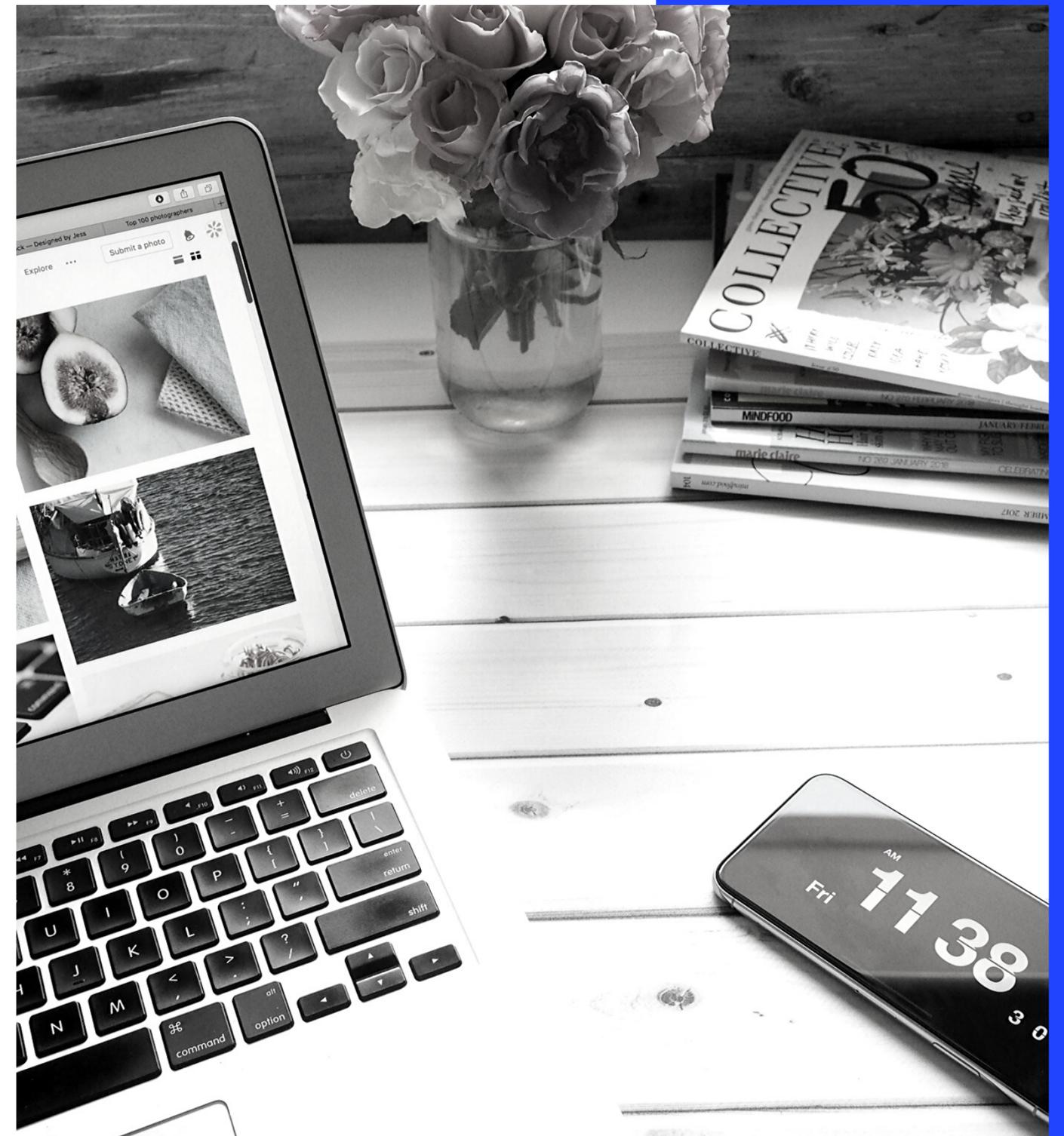
INTERESANTE !!

EL 45% DE LOS HOMBRES SIENTEN ESTAR ENTRE MUCHO Y MODERADAMENTE ANGUSTIADOS.

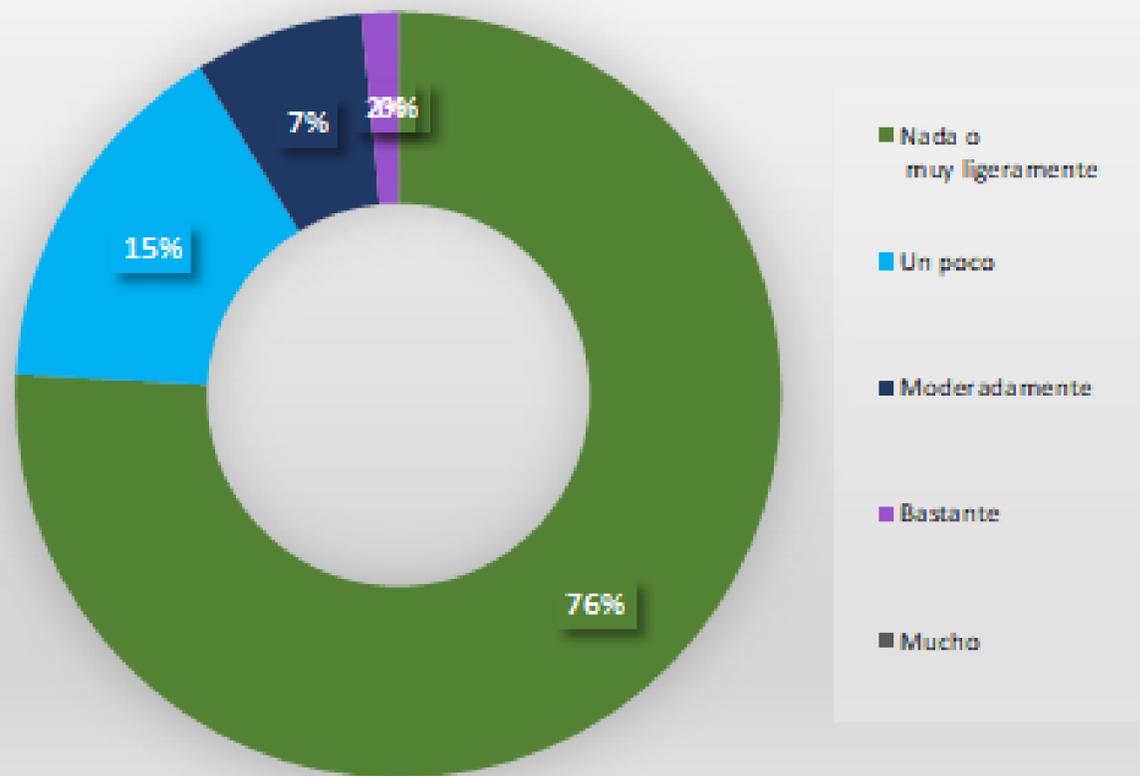
Afectado



DATO IMPORTANTE:
EL 49% DE LOS HOMBRES SE
SIENTEN ENTRE MUCHO Y
MODERADAMENTE AFECTADOS

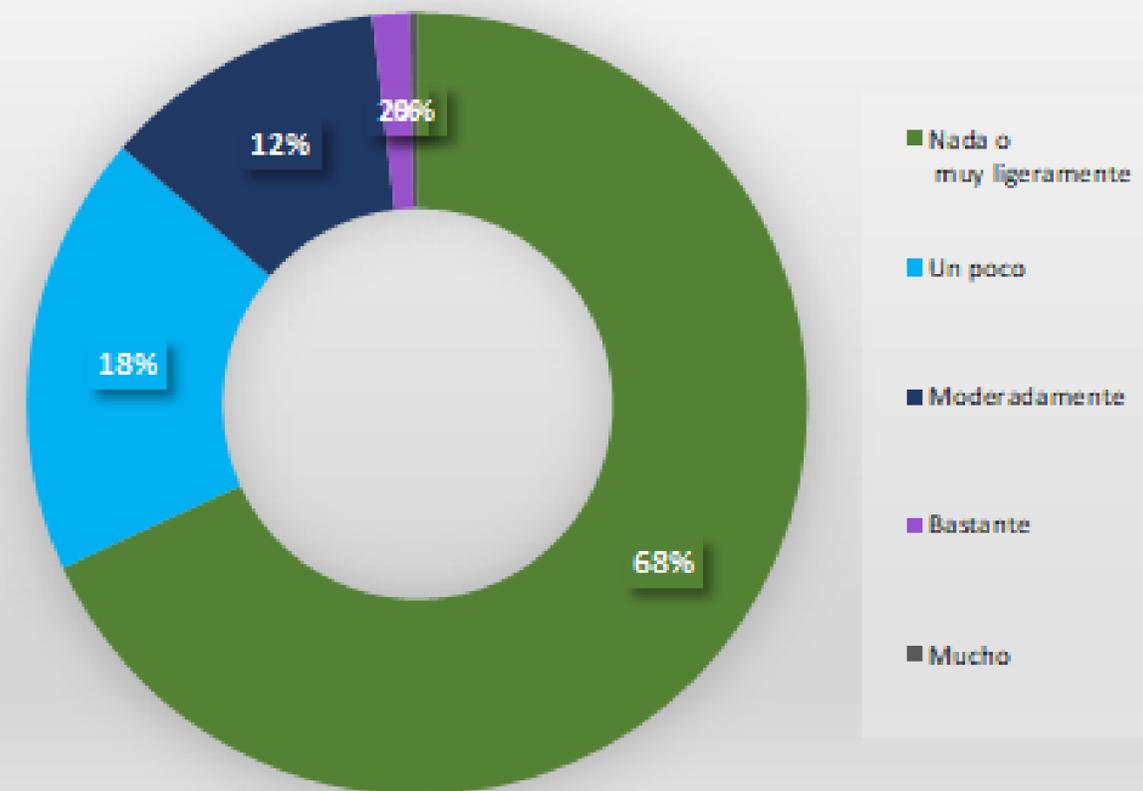


Culpable

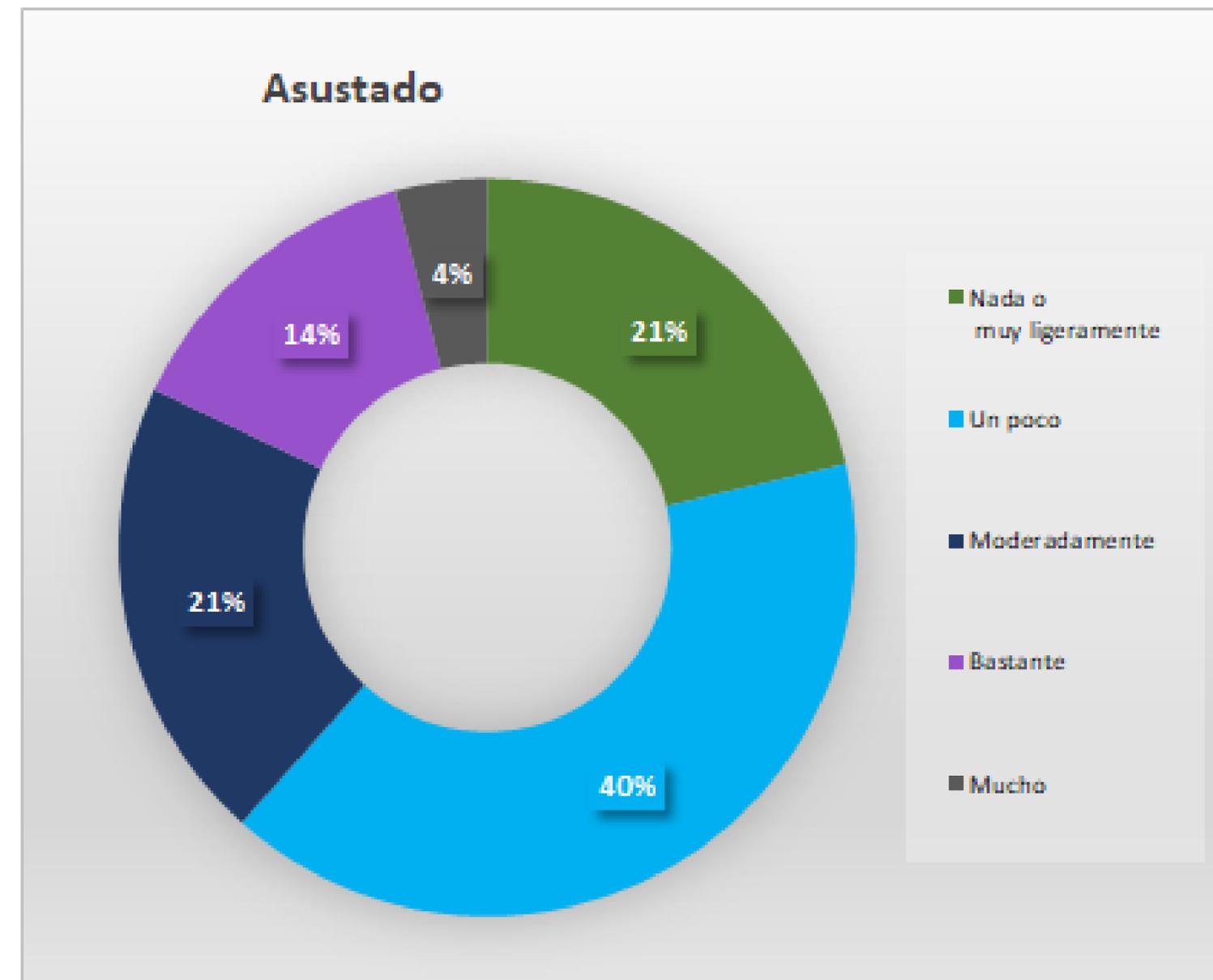


**EL SENTIDO DE CULPA NO EXISTE,
EL 91% DE LA POBLACIÓN
DESCONOCE ESTA EMOCIÓN**

Agresivo

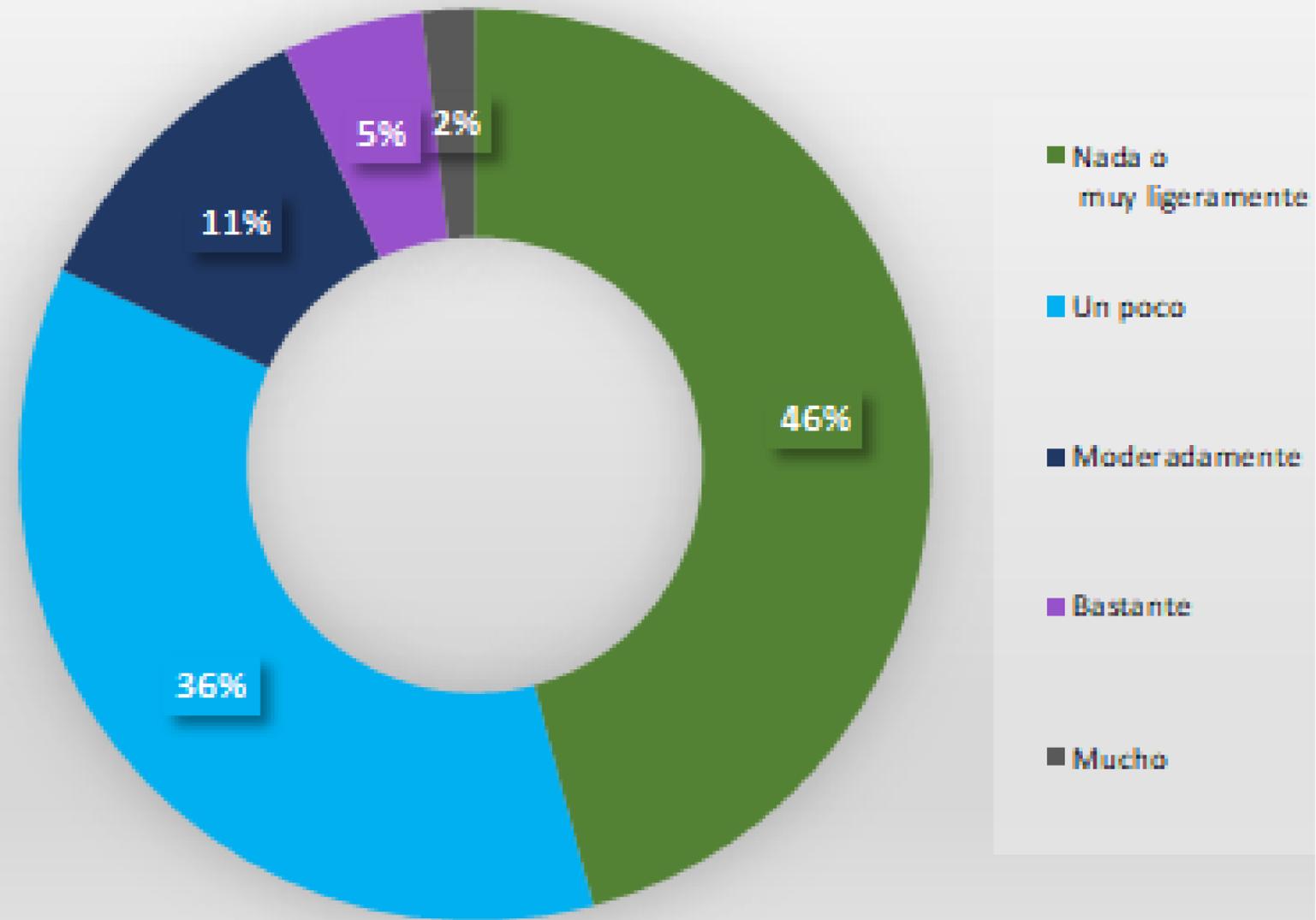


**EL 86% DE LA POBLACIÓN SIENTE
ENTRE NADA Y POCAS AGRESIVIDAD**



EL 39% DE LOS HOMBRES SIENTEN ESTAR ENTRE MODERADAMENTE Y MUY ASUSTADOS.

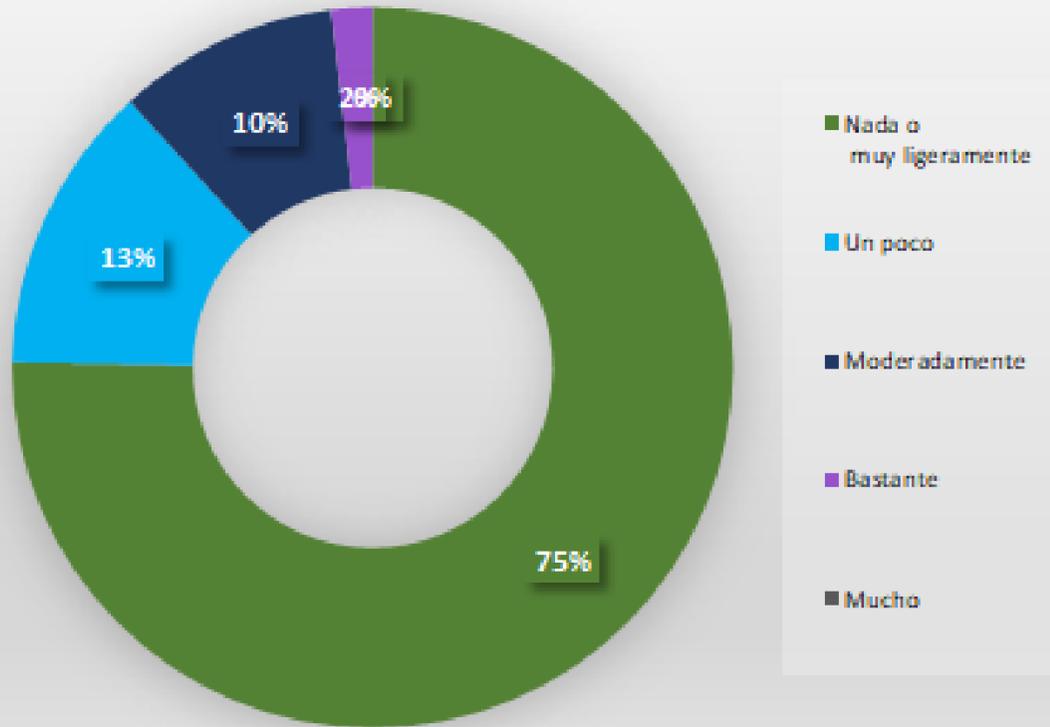
Irritable



DATO IMPORTANTE:

EL 46% DE LOS HOMBRES DICEN NO SENTIR IRRITABILIDAD, EL 7% BASTANTE

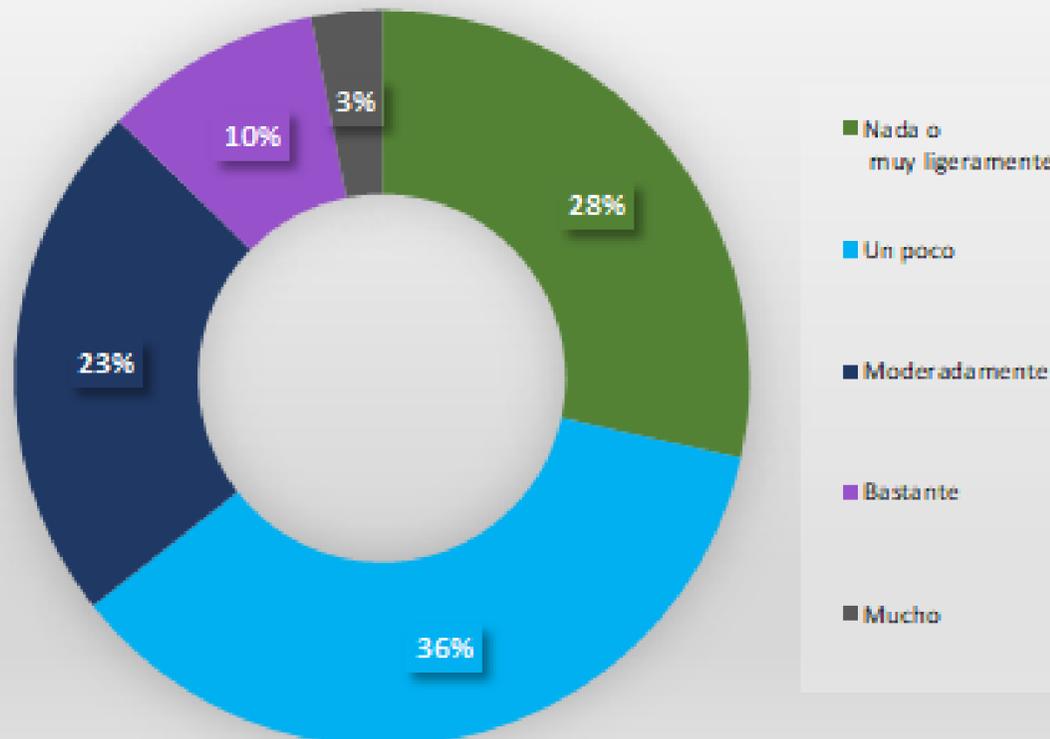
Avergonzado



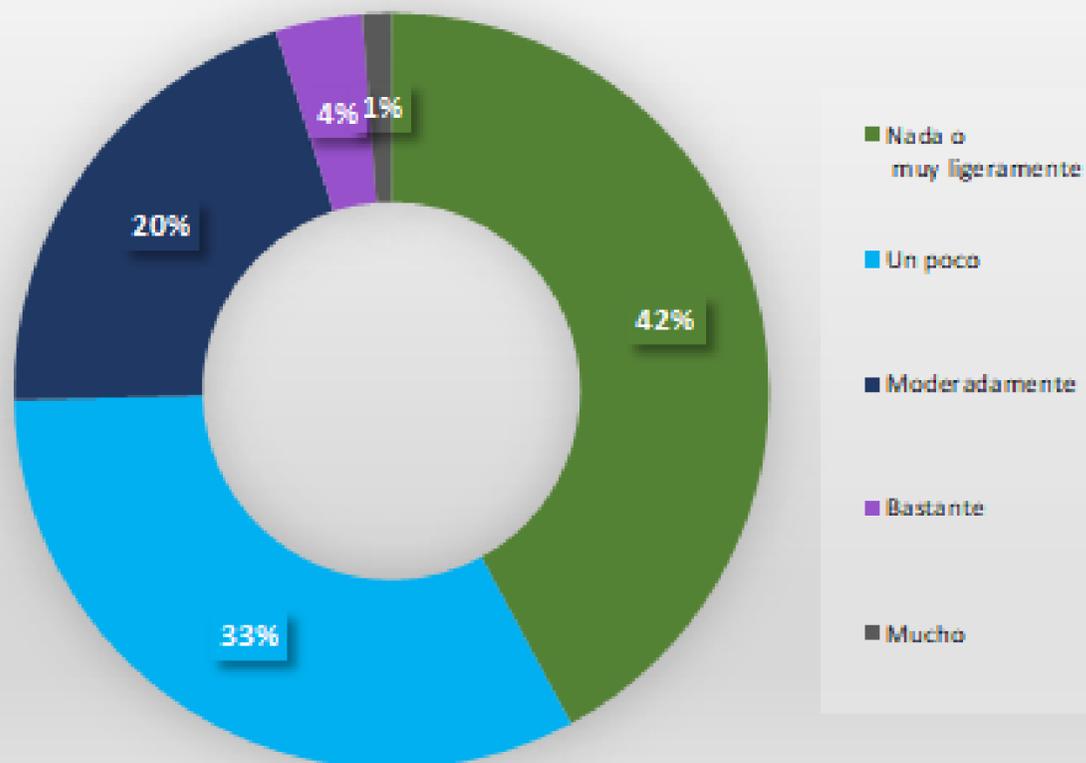
75% DE LOS HOMBRES DICEN NO SENTIRSE AVERGONZADOS.

Y

EL 36% SIENTEN ENTRE MODERADO Y MUCHO NERVIOSISMO .

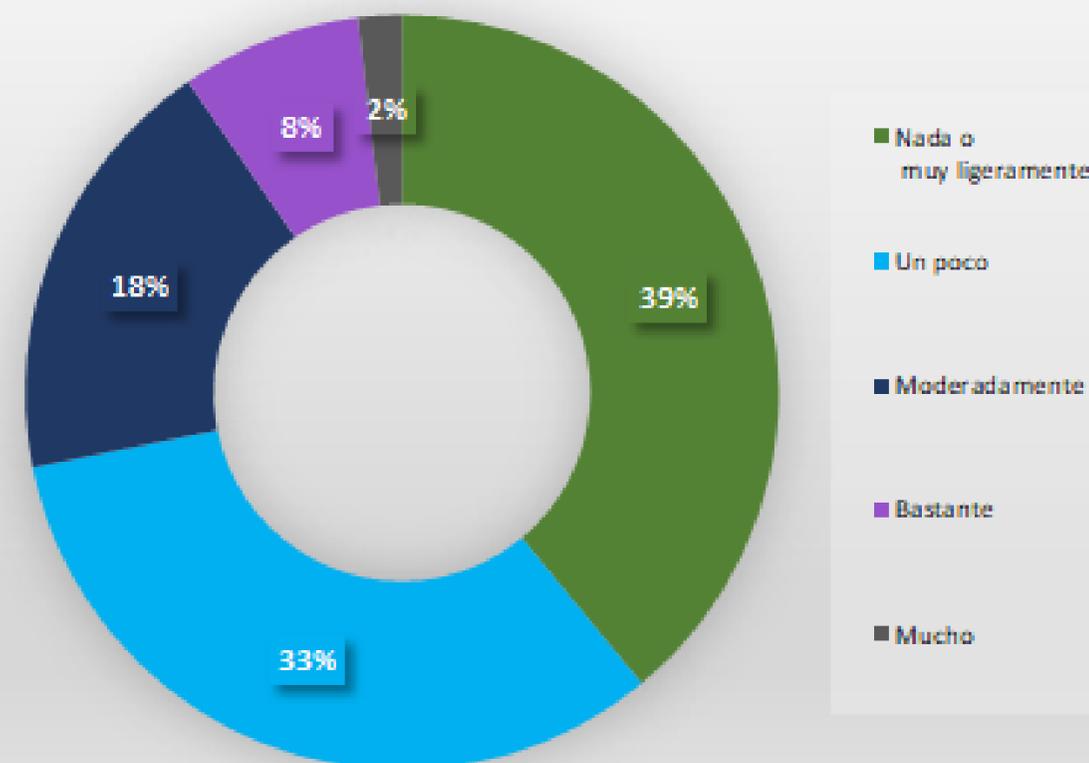


Agitado



EL 95% DE LOS HOMBRES SIENTEN NADA, POCA Y MODERADA AGITACIÓN

Miedoso



72% DE LA POBLACIÓN SIENTEN ENTRE NADA Y POCO MIEDO

Comentario General

El objetivo de conocer el sentir de la humanidad en este momento es contar con datos que nos permitan enfrentar las posibles consecuencias de comportamientos adaptados o no a situaciones complejas. La información proporcionada por hombres, nos demuestran que pese a las adversidades existe equilibrio en sus emociones.

Sin duda alguna el ser humano es una caja de sorpresas en donde el nivel de adaptación será la única garantía de que sigamos en el camino y una de los regalos que nos permitirá descubrir emociones probablemente no vividas con la intensidad que el entorno las revive.

Psc. Mónica Zurita
DUBIUM